

Sport Planète

fédéré par **MAIF**



À l'aube du XXI^e siècle, le sport commence une profonde mutation.

Saviez-vous que le premier bilan d'émissions de gaz à effet de serre d'un grand événement sportif en France ne date que de 2007 ? Il avait été réalisé par l'Ademe pour la coupe du monde de rugby. Les émissions générées par l'événement avaient alors été évaluées similaires à celles produites en 1 an par l'un des pays participants : les îles Samoa.

Le sport découvre depuis peu l'immensité de ses impacts environnementaux. Les questions environnementales sont désormais au cœur des préoccupations et mobilisent les acteurs du monde du sport, pratiquants comme organisateurs d'événements.



Réalisée par le Musée National du Sport, en partenariat avec MAIF, cette exposition itinérante Sport Planète détaille les principaux enjeux liés au sport et à l'environnement.



3 grands domaines d'actions :

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET **RECYCLER**

DIMINUER NOTRE IMPACT
ET NOTRE CONSOMMATION

SENSIBILISER LES ACTEURS DU SPORT

**Embarquez dans
le mouvement,
signez le manifeste
Sport Planète :**



Sport et transition ecologique !

Eau, terre et air sont les 3 elements sans lesquels aucun sportif ne pourrait exercer sa passion.

La planete est l'unique terrain de jeu du sport !

Sa degradation met en peril l'existence meme de toute pratique sportive.

1 M de m³

C'est le volume de neige artificielle que les stations de ski francaises doivent, chaque annee, produire en plus par rapport a l'annee precedente, pour garantir un enneigement minimal des pistes.

Source : SVPlanete 2020

en savoir +



Sport victime

Il souffre de la deterioration des conditions de pratiques et des consequences du rechauffement climatique.

Sport coupable

Il doit aussi admettre qu'il en est, pour partie, responsable : emissions de gaz a effet de serre, dechets, consommation d'eau et d'energie...

L'ecosysteme sportif doit mieux s'adapter, anticiper et montrer l'exemple.



#HERITAGE

#GENERATIONS FUTURES



Exposition conque avec
le Musée National du Sport

Sans eau, pas de sport !

Fonte des glaciers, pollution des cours d'eau et des nappes souterraines, difficulté accrue d'accès à l'eau potable, usages excessifs, sécheresses...
la ressource en eau est en danger, il faut la préserver !

Le sport est un grand consommateur d'eau : piscines, stades, golfs, pistes de ski, patinoires, mais également entretien des équipements et « eau cachée » servant à leur fabrication.
Saviez-vous qu'il faut jusqu'à 2 500 litres d'eau pour fabriquer un tee-shirt en coton ?

75%

C'est la quantité d'eau que l'on peut économiser en recourant aux nouvelles générations de pommeaux de douche dans les vestiaires.

Source : NéoZone 2023

Le sport doit faire partie de la solution :

Mieux contrôler :

- **l'accès** des sportifs aux rivières et plans d'eau ainsi qu'aux espaces montagnards enneigés et glacés ;
- **l'organisation** des événements sportifs en pleine nature ;
- **la production** de neige artificielle...

Sensibiliser tous les acteurs,

à l'image de l'initiative de l'association *Une Bouteille À la Mer* (UBAM) en collaboration avec la Fédération française de basketball (FFBB).

Repenser la conception et le fonctionnement des infrastructures :

traque des fuites, récupérateurs d'eau de pluie, contrôleurs de débit et minuteurs de douches, toilettes, arrosage et choix du gazon, végétalisation pour rafraîchir l'eau et la stocker, équipements nécessitant moins d'eau à la fabrication et à l'usage...

en savoir +



Exposition conçue avec
le Musée National du Sport



Objectif zéro d6chet !

Notre plan6te n'est pas une poubelle !

Pourtant, 350 millions de tonnes de d6chets
sont produits chaque ann6e en France.
En tant que particulier, nous jetons chacun
440 kg de d6chets par an.



**jusqu'à 4
millions**

C'est le nombre de bouteilles
6vit6es sur une ann6e gr4ce
aux rampes 4 eau financ6es
par Sport Plan6te.

Source : Eurocom

Le sport n'est pas en reste : goodies, ravitaillement, obsolescence
du mat6riel ou encore gaspillage.

Le sport doit changer ses habitudes !

Pour un sport z6ro d6chet

Refuser la surconsommation : louer, r6parer,
6changer, mutualiser, acheter d'occasion.

R6duire ses achats, les emballages, les affiches
et flyers, les bouteilles plastique...
privil6gier le vrac !

R6utiliser, r6parer, customiser,
remettre en 6tat, donner, revendre.

Rendre 4 la terre :
valoriser les d6chets alimentaires
en les compostant.

Recycler, trier :
les bouteilles plastique permettent de
fabriquer des tee-shirts, la gomme
des balles de tennis peut se transformer
en sols, les voiles de bateaux
peuvent devenir des sacs
ou des transats...



en savoir +



Exposition conue avec
le Mus6e National du Sport

